

Jaarverslag 2025



De kracht van Cultuur

Gedurende het jaar 2025 konden bijna alle activiteiten zoals gepland doorgaan. Helaas werd de Cultuurproeverij geannuleerd door te weinig animo van onze leden waardoor onvoldoende cultuur geproefd kon worden.

De Cultuurmarkt heeft gelukkig weer als vanouds kunnen plaatsvinden, helaas moesten enkele optredens voortijdig worden gestopt i.v.m. de weersomstandigheden. Ondanks het weer kijken we terug op een zeer geslaagde dag. Ook heeft de Kerst scratch weer plaatsgevonden in de Dorpskerk, wat ook dit keer veel deelnemers trok, zo ongeveer 100, onder hen bevonden zich zelfs een wethouder en enkele raadsleden. Ook de hoeveelheid publiek was aanzienlijk, tussen de 150 en 200 personen hebben het concert om 16.30 uur bezocht.

Aansluitend werden de deelnemers en bezoekers door de Cultuurfabriek op een drankje getrakteerd, waarna we met een voldaan gevoel huiswaarts keerden.

Binnen de Cultuurfabriek zijn alle werkgroepen ook dit jaar actief geweest om de cultuur in de gemeente Voorschoten te stimuleren voor de inwoners, bedrijven en overheid. Verderop in dit verslag kunt u lezen wat de desbetreffende werkgroepen hebben gedaan in 2025. Graag wil ik u alvast wijzen op de belangrijke rol van de werkgroep belangenbehartiging in de totstandkoming en ontwikkeling van Kruispuntkerk als multifunctionele culturele accommodatie.

Met de ervaringen en vernieuwingen van het afgelopen jaar zal de Cultuurfabriek er alles aan doen om, samen met onze leden en met andere organisaties, mooie culturele doelstellingen te behalen. Dat is de kracht van de cultuur!

Bestuur van de Cultuurfabriek Voorschoten,

Edgar van der Krogt, Voorzitter

Algemeen

Vereniging Cultuurfabriek Voorschoten

De vereniging Cultuurfabriek Voorschoten is ontstaan uit een samenwerking van diverse verenigingen en personen in Voorschoten die actief zijn in de culturele sector. De Cultuurfabriek is een platform dat zich inzet voor een rijk cultureel leven in Voorschoten. Wij streven ernaar om cultuuraanbieders met elkaar te verbinden en hen te helpen hun activiteiten onder de aandacht te brengen bij het Voorschotens publiek. De Cultuurfabriek draagt bij aan de maatschappelijke agenda van de gemeente Voorschoten. De Cultuurfabriek is actief met een zestal activiteiten (zie infographic).



Lidmaatschap

Leden van de Cultuurfabriek (culturele organisaties en privépersonen) herkennen zich in de doelstellingen van de vereniging. Daarnaast zet een groot deel van onze leden zich actief in voor de bevordering van cultuurparticipatie. Daar waar de Cultuurfabriek handelt doet zij dat op basis van deze doelstellingen. Het aantal leden per 31 december 2025 is 44 (2024: 46).

Er hebben zich 2 nieuwe leden in 2025 aangemeld en er waren 4 opzeggingen.

De Cultuurfabriek is een overlegplatform

Het bestuur en de werkgroepen kunnen niet namens de leden van de Cultuurfabriek afspraken maken. Wel kunnen zij namens de leden inhoudelijke inbreng leveren op meerdere plekken in het dorp. Zij zijn daartoe gemachtigd door de leden vanuit de visie zoals hiervoor is aangegeven en vanuit aparte overleggen met leden, zoals o.a. de Algemene ledenvergaderingen. Het bestuur en de werkgroepen zullen altijd, zo mogelijk vooraf en anders achteraf, de leden op de hoogte stellen van de standpunten die zij hebben uitgedragen. Waar van belang, zullen het bestuur en de werkgroepen de leden vragen om een concrete bijdrage te leveren. De leden beslissen zelf of en wat zij gaan doen.

Algemene ledenvergadering

Op 15 mei en op 6 november 2025 vond een Algemene ledenvergadering plaats.

Algemene ledenvergadering 15 mei 2025:

- De jaarrekening 2024 is goedgekeurd en het Jaarverslag 2024 is vastgesteld.
- Nieuwe kascommissieleden zijn benoemd.
- Maria Rosenmöller en Hans Overweg zijn herkozen als bestuurslid.
- Het huishoudelijk reglement met rechten en de plichten van leden en bestuur is vastgesteld.
- Na de vergadering was er een netwerkborrel.

Algemene ledenvergadering 6 november 2025:

- De begroting voor 2025 is goedgekeurd en het jaarplan 2025 is vastgesteld.
- Ingestemd is met het lobbydocument 'Trots op Cultuurcentrum Het Kruispunt'.
- Aansluitend gaf de projectleider van de gemeente een presentatie over de plannen voor het nieuwe Cultuurcentrum op de Kruispunt Locatie.
- Na de vergadering was er een netwerkborrel.

Evenementen

De werkgroep Evenementen heeft in het jaar 2025 een tweetal evenementen georganiseerd.

Cultuurmarkt

Het eerste evenement betrof de Cultuurmarkt in het kader van het Weekend van Voorschoten op zaterdag 13 september. In goed overleg met de organisatie van het Weekend was er voor verenigingen uit Voorschoten op 3 plaatsen in het centrum van het dorp gelegenheid een optreden te verzorgen. De podia stonden niet uitsluitend open voor de leden van de Cultuurfabriek, maar ook voor niet aangesloten culturele organisaties.

De podia waren aanwezig in de Voorstraat, op het Kerkplein aan de Voorstraat zijde van de Dorpskerk en in de Dorpskerk. Op deze drie podia traden, elk gedurende een half uur, uiteenlopende deelnemers op, waaronder koren, grote en kleine muzikensembles. De belangstelling voor optredens was helaas wat minder dan in voorgaande jaren en bovendien was het regenachtige weer een grote spelbreker. Helaas moesten hierdoor een aantal optredens worden afgelast. Desalniettemin kan toch worden gesproken van een geslaagd evenement.

Kerst Scratch

Op 7 december organiseerde de Werkgroep Evenementen voor de vierde maal een Kerst Scratch in de Dorpskerk.

De bedoeling van dit evenement was dat de zangers en instrumentalisten onder leiding van Maria Rosenmöller met elkaar een aantal kerstliederen hebben gestudeerd en die vervolgens na de gezamenlijke repetitie voor het publiek gingen uitvoeren. Voor dit evenement hadden zich 26 instrumentalisten en 46 zangers/essen aangemeld, iets minder dan in voorgaande edities. Toch werd het een bijzonder leuke middag, die ook bij het publiek zeer in de smaak viel. Opnieuw kan worden gesproken van een succes.

Educatie & Participatie

Nadat wederom succesvolle workshops voor kinderen zijn gehouden georganiseerd en gefinancierd door 'Verwonder om de Hoek', is er een nieuwe weg ingeslagen. De gemeente Voorschoten heeft aan haar financiering van 'Verwonder om de Hoek' de voorwaarde verbonden dat educatieve activiteiten van lokale educatieve aanbieders onder schooltijd moeten plaatsvinden.

Daarmee hoopt zij meer kinderen te bereiken dan bij een open inschrijving voor activiteiten buiten schooltijd.

Dit past ook bij de formule van 'Verwonder om de Hoek'. Als start heeft er in 2025 een bijeenkomst met de cultuurcoördinatoren van de basisscholen en met 7 lokale cultuurmakers plaatsgevonden. Zij hebben elkaar leren kennen en hebben verkend wat zij voor elkaar kunnen betekenen. Naar aanleiding van deze kennismaking kunnen de cultuurmakers samen met de scholen afstemmen of de workshops op deze manier uitgevoerd kunnen worden, of dit lukt zal in 2026 moeten blijken.

De cultuurfabriek speelt hierin een verbindende en stimulerende rol.

Promotie, PR & communicatie

De werkgroep PR & Communicatie zet zich in om de werkzaamheden en activiteiten van de Cultuurfabriek onder de aandacht te brengen van leden van de vereniging en het bredere (Voorschotens) publiek. Hierbij beheert de werkgroep de communicatiekanalen van de Cultuurfabriek, onderhoudt zij het contact met lokale media en verzorgt zij drukwerk voor evenementen.

De werkgroep Promotie, PR & Communicatie hield zich in 2025 bezig met de volgende activiteiten:

PR eigen kanalen

- **Online: Website**

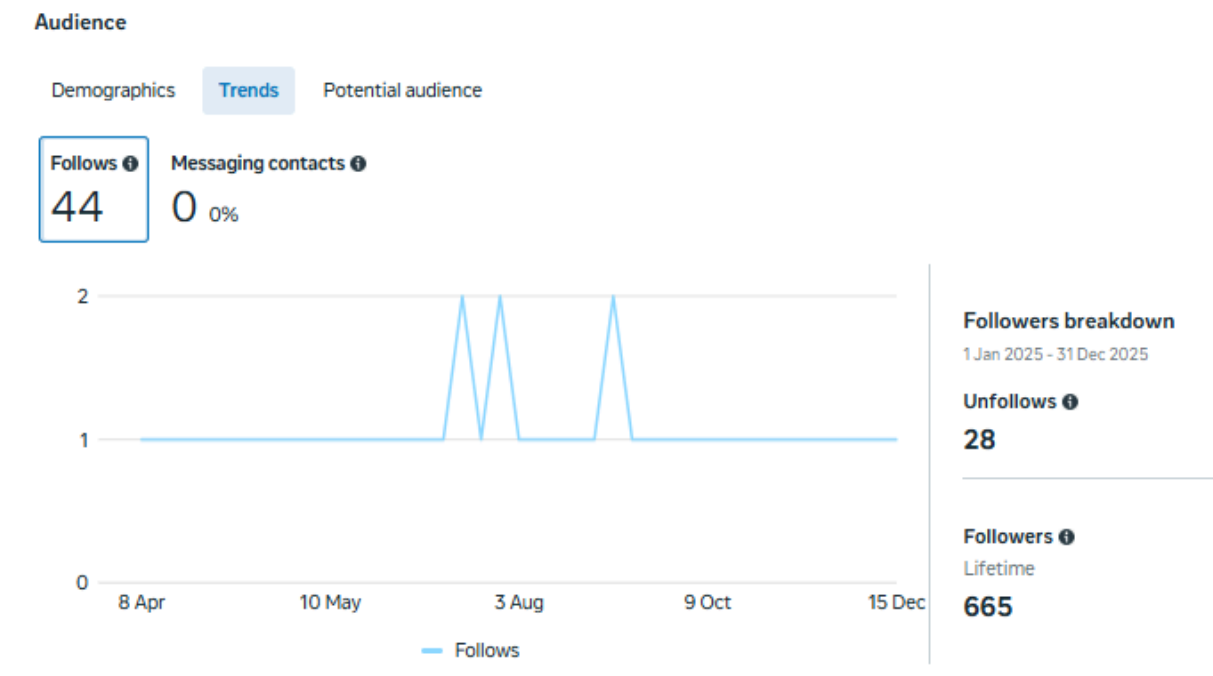
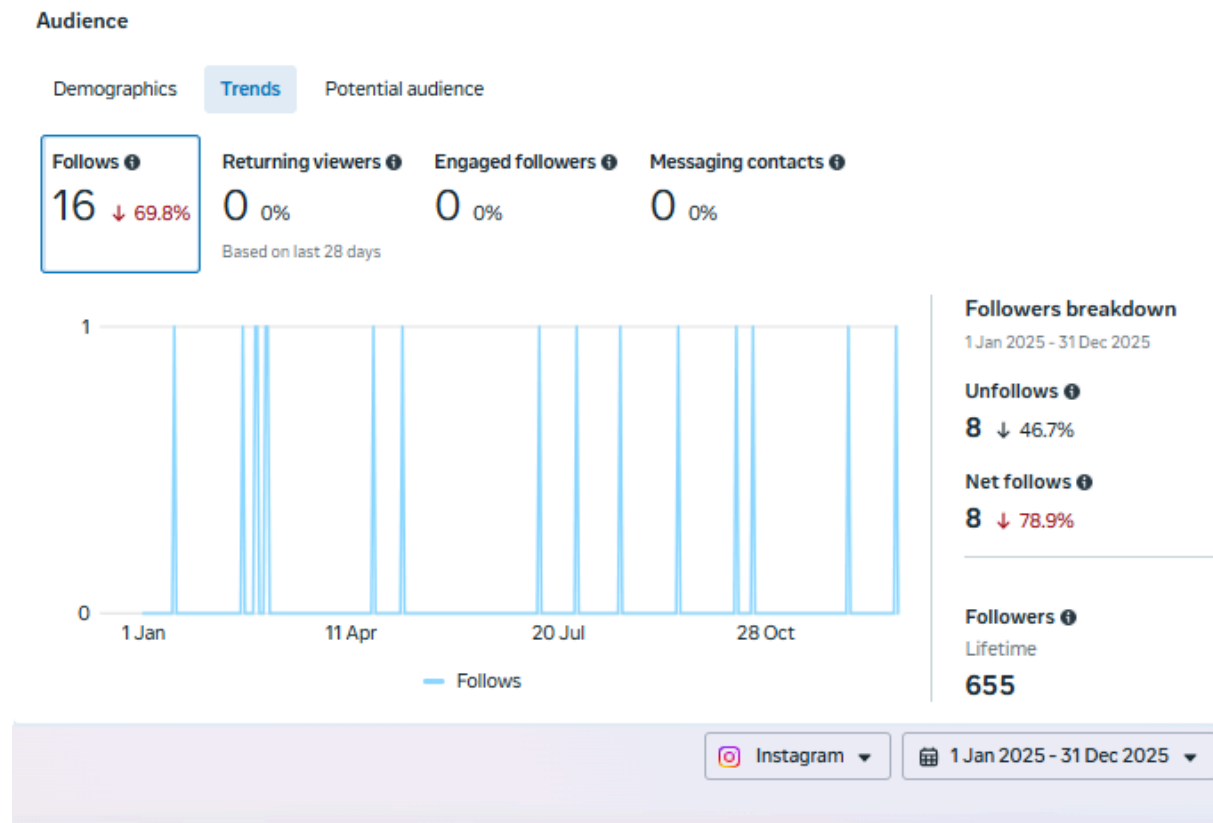
De Cultuurfabriek beschikt sinds 12 juni 2020 over een eigen website. Deze site is in de loop der jaren uitgebouwd tot de digitale landingspagina van de organisatie. Op deze landingspagina is informatie te vinden over leden, activiteiten, en doelen van de Cultuurfabriek. Ook is de online cultuuragenda op de website te vinden. Deze agenda biedt leden van de Cultuurfabriek de mogelijkheid hun evenementen via een centraal digitaal punt te promoten. Aangemelde evenementen worden tevens gepost op de sociale media-kanalen van de Cultuurfabriek. Sinds 2023 is een Engelstalige versie van de website beschikbaar voor anderstalige bezoekers. In 2024 is de opmaak van de Cultuuragenda vernieuwd. Hierdoor is de pagina overzichtelijker geworden, tegelijkertijd werd het plaatsingsproces verder geautomatiseerd.

In 2025 heeft de werkgroep het beheer van de website gecontinueerd. Onder het beheer vallen het goedkeuren van cultuuragenda-berichten, het plaatsen van nieuwsberichten, het aanmaken van webpagina's voor evenementen, en contact met de ontwikkelaar van de website. De website is ontworpen door Grapefish en werd sinds de lancering ook door Grapefish onderhouden. In 2025 heeft de contactpersoon van de Cultuurfabriek besloten om Grapefish te verlaten en een eigen bedrijf te starten. Media 2025 heeft de Cultuurfabriek besloten om het onderhoud van de website bij dit nieuwe bedrijf, Bab Online, neer te leggen. Het profiel van Bab Online past het beste bij de behoeften van de Cultuurfabriek en tevens wordt zo continuïteit in het contact gewaarborgd.

- **Online: Sociale media**

De Cultuurfabriek blijft actief op Facebook en Instagram. Via deze accounts deelt de Cultuurfabriek evenementen van leden die zijn aangemeld voor de Cultuuragenda. Ook evenementen van leden die door het lid niet zijn aangemeld voor de Cultuuragenda, maar wel gepost op sociale media, worden gedeeld. Via deze kanalen houdt de Cultuurfabriek contact met zowel haar leden als geïnteresseerden in de regio. In 2024 was te zien dat het aantal volgers op Facebook en Instagram langzamer groeide dan in voorgaande jaren. In 2025 is de groei tot stilstand gekomen. Het aantal volgers op facebook is gestagneerd op 655 en het aantal volgers op Instagram is

gestagneerd op 665. Het aantal nieuwe volgers balanceert uit met het aantal ontvolgers.



Figuur 1. Trends in volgers op Facebook en Instagram van 1 januari 2025 t/m 31 december 2025

De samenstelling van het publiek blijft ongeveer hetzelfde. Er zijn nog steeds meer vrouwelijke dan mannelijke volgers, de grootste leeftijdscategorie is 45-54 jaar en de meeste volgers komen uit Voorschoten en de aangrenzende gemeenten. De meest

bekeken posts op sociale media blijven posts die te maken hebben met evenementen waar de Cultuurfabriek bij de organisatie betrokken is, zoals de Cultuurmarkt, de Kerst Scratch Beleven & Ontmoeten en de Voorschoten Awards.

- **Offline**

Ook in 2025 verzorgt de werkgroep het drukwerk voor de verschillende evenementen van de Cultuurfabriek. Dit betreft materialen zoals posters, banners, programma's en uitnodigingen. De in 2024 ontworpen gevouwen flyer voor de Cultuurmarkt bleek succesvol en de werkgroep zette dit format daarom in 2025 opnieuw in. Helaas zorgde voor slecht weer voor een slecht bezochte Cultuurmarkt waardoor er veel drukwerk overbleef. Als goodie voor kinderen bedacht de werkgroep om potjes bellenblaas zonder bedrukking in te slaan waar vervolgens een sticker met het Cultuurfabriek logo op geplakt kan worden. Deze vonden wel gretig aftrek. Voor Beleven & Ontmoeten werd in 2024 voorzien van een nieuwe huisstijl. Daar kwam nog enige feedback over leesbaarheid op. Deze feedback is in 2025 in het ontwerp verwerkt. Daarmee is de huisstijl definitief geworden waardoor de werkgroep in 2026 kan gaan investeren in evergreen promotiemateriaal voor dit evenement zoals bijvoorbeeld rolbanners.



Figuur 2: Digitaal voorbeeld van kerstcadeau label met daarop het Cultuurfabriek logo in kerststijl

Het is een traditie geworden om Cultuurfabriek vrijwilligers bij het kersevenement een klein relatiegeschenk te geven. Dit jaar werd daarbij gebruikgemaakt van cadeaulabels in de huisstijl van het evenement. Om de verbinding met de organisatie te vergroten heeft de werkgroep de voorzitter verzocht om een persoonlijke touch aan de labels te geven.

PR lokale media

Tijdens 2025 zette de werkgroep contact met lokale media op de gebruikelijke wijze voort. Hierbij kan gedacht worden aan persberichten en andere vormen van geschreven communicatie.

- **Seniorenmagazine**

Stichting Seniorenmagazine Voorschoten brengt 4x per jaar het Seniorenmagazine uit met een oplage van 4000 stuks. Sinds 2020 vertelt de Cultuurfabriek in het magazine over activiteiten.

- **Cultuuragenda in lokale krant**

Sinds eind 2024 publiceert de gemeente Voorschoten onder de titel “Vaker in Voorschoten” een Cultuurpagina in de Voorschotense krant. De Cultuurfabriek is bij de ontwikkeling van de maandelijkse pagina betrokken en evenementen uit de digitale Cultuuragenda krijgen ruimte op de cultuurpagina. Daarnaast publiceert de Cultuurfabriek een maandelijkse column in dezelfde krant. Hierin worden evenementen van de Cultuurfabriek zelf belicht, maar wordt tevens een spotlight gericht op activiteiten van Cultuurfabriekleden.

Communicatie Intern

In 2025 heeft de werkgroep haar taak als adviseur aan de andere onderdelen van de Cultuurfabriek voortgezet. De samenwerking met de werkgroep evenementen is daarbij sterker geworden en er wordt vaker afgestemd over de pr-behoefte voor de verschillende activiteiten. Daarnaast heeft de werkgroep in 2025 de eigen taken duidelijker in kaart gebracht. Hierdoor is een takenoverzicht, planning en een taakverdeling tot stand gekomen. De werkgroep heeft zowel het bestuur, als de overige werkgroepen geadviseerd om een soortgelijke oefening uit te voeren om op dezemanier de interne processen beter te borgen.

Belangenbehartiging

De werkgroep belangenbehartiging van de Cultuurfabriek is actief bij allerlei overleggen in Voorschoten waar cultuur een rol speelt, en is ook proactief op zoek naar informatie over zaken die (toekomstige) cultuuractiviteiten in Voorschoten kunnen beïnvloeden. Daarnaast kan de werkgroep activiteiten opstarten of meewerken aan activiteiten, die in het belang zijn van de leden. De werkgroep voert de activiteiten uit in nauw overleg met bestuur en andere werkgroepen van de Cultuurfabriek, met name de werkgroep PR & Communicatie.

De werkgroep Belangenbehartiging kwam in 2025 acht keer bij elkaar en daarnaast waren er onderlinge afstemmingsmomenten.

Kort samengevat hield de werkgroep zich bezig met de volgende activiteiten:

Cultureel Centrum Kruispuntkerk

In december 2024 heeft de gemeenteraad het besluit genomen de Kruispuntkerk te verbouwen tot Cultureel Centrum. De kerk zou gehuurd worden van de eigenaar. Begin 2026 bleek dat de eigenaar alsnog het gebouw wilde verkopen. De gemeenteraad heeft inmiddels het voornemen tot aankoop door het college van B&W goedgekeurd.

- **Ontwerp en beheer**

In 2025 is veel aandacht van de werkgroep uitgegaan naar het meedenken over het ontwerp en de invulling van het beheer van het toekomstig cultureel centrum. In een overleg binnen de Cultuurfabriek op 27 maart 2025 is met leden van culturele verenigingen gesproken over het ontwerp en beheer. De resultaten van dit overleg zijn leidraad geweest in onze overleggen met de gemeente. Focus in onze overleggen was steeds dat het cultureel centrum Kruispuntkerk een centrum van én voor de Voorschotenaren moet worden.

In november 2025 is het ontwerp voor de inrichting van het cultureel centrum de Kruispuntkerk gepresenteerd tijdens de Algemene Ledenvergadering van de Cultuurfabriek.

Voor de invulling van een goed beheer van het toekomstige culturele centrum heeft de gemeente een commissie 'governance' ingesteld. Met deze commissie heeft de Cultuurfabriek meerdere gesprekken gevoerd. Ook is door deze commissie een bezoek aan meerdere culturele centra georganiseerd. Deze bezoeken gaven veel input voor zowel verdere invulling van het ontwerp als voor de inrichting van het beheer. Het conceptvoorstel voor het beheer is door de commissie gedeeld met alle betrokkenen bij de ontwikkeling Kruispuntkerk. De inbreng van de Cultuurfabriek op deze notitie is voor het grootste gedeelte overgenomen.

- **Fondsenwerving**

De inrichting van de Kruispuntkerk, zoals begroot door de gemeente, zal sober zijn. Aanvullende fondsenwervingsacties in 2026 zullen het mogelijk maken dat de inrichting nog meer op de doelstellingen van het gebouw wordt afgestemd. Verschillende leden van culturele verenigingen hebben toegezegd aan deze fondsenwerving mee te werken.

In 2026 wil de werkgroep met name werken aan de invulling van plannen voor toekomstig beheer van het cultureel centrum. Daarnaast blijven ontwerp, inrichting, en fondsenwerving onze aandacht vragen.

Contacten met de gemeente

Cultuur wordt steeds meer genoemd in beleidsstukken van de gemeente, zoals in de beleidsdocumenten over het sociaal domein en de Omgevingsvisie. Mede dankzij alert reageren vanuit de Cultuurfabriek op deze stukken. De werkgroep zal aandacht blijven vragen voor het betrekken van cultuur in de uiteindelijke uitvoering van het geplande beleid.

In de uitvoeringsagenda cultuur voor 2025 staan 3 thema's centraal:

1. Krachtig samen: meer verbinding tussen onderwijs/jeugd en de lokale cultuursector;
2. Cultuurparticipatie: meer actieve en passieve cultuurbeoefenaars;
3. Toekomstbestendig verenigingsleven: het (culturele) verenigingsleven duurzaam versterken en verstevigen.

De cultuurcoördinator heeft 3 bijeenkomsten georganiseerd, die goed werden bezocht door de culturele verenigingen. Thema's:

- Een blik op de toekomst van je eigen vereniging.
- Zichtbaar van betekenis.
- Wat heeft Voorschoten nodig om cultureel te blijven bruisen in 2026.

De werkgroep is gestart met het organiseren van reguliere gesprekken met de twee beleidsverantwoordelijken voor cultuur. Het eerste gesprek is ingegaan op verschillende thema's, maar heeft niet tot duidelijke afspraken geleid. Er is veel informatie over en weer uitgewisseld. Voorjaar 2026 wordt er opnieuw met elkaar gesproken.

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

Voorjaar 2025 is de werkgroep gestart met voorbereidingen voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2026. Aan de hand van een intern discussiedocument en de verkiezingsprogramma's van de verschillende partijen is nagedacht over de invulling van een cultuurdebat. Centraal staat de maatschappelijke waarde van cultuur. Het debat heeft plaatsgevonden in februari 2026.

Meerjarenplan 2026-2030 Cultuurfabriek

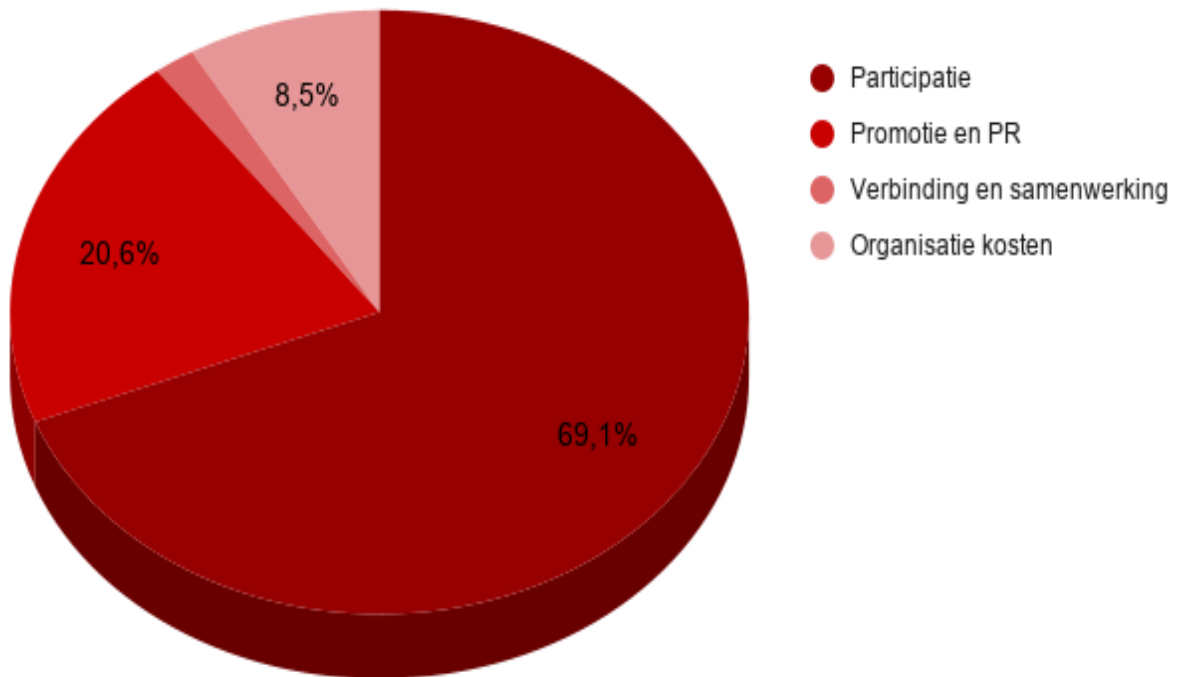
De werkgroep heeft vanuit haar kennis, ervaring en actualiteit een aantal thema's en activiteiten benoemd en aan het bestuur aangeboden voor het Meerjarenplan van de Cultuurfabriek. Deze activiteiten gaan over cultuureducatie, cultuurparticipatie en de ontwikkeling van het nieuwe cultureel centrum. De leden stemden tijdens de Algemene Ledenvergadering op 6 november 2025 in met diverse activiteiten die de ontwikkeling van het nieuwe cultureel centrum betreffen. Deze activiteiten stonden in het document 'Trots op cultuurcentrum Kruispunt Kerk'.

Overige activiteiten

- Uitbreiding werkgroep met een nieuw lid: Ruud Claproth, verantwoordelijk voor de organisatie van de orgelconcerten in de katholieke kerk in Voorschoten. De werkgroep telt nu 5 leden.
- De werkgroep heeft een gesprek gehad met de nieuwe directeur van de bibliotheek. Zij ziet uit naar meer samenwerking met de culturele sector. Hoe dit vormgegeven kan worden moet in de toekomst blijken. Het feit dat de nieuwe bibliotheek geplaatst wordt binnen de locatie van het huidige gemeentehuis, vlak bij het nieuwe culturele centrum, zal de samenwerking in de toekomst zeker bevorderen.

Financiën

Uitgaven 2025



Figuur 3: Uitgaven 2025 in percentages

Participatie	€5363
Promotie en PR	€1602
Verbinding en samenwerking	€140
Organisatiekosten	€658

Figuur 4: Uitgaven 2025 in euro

Samenstelling

Bestuur

Voorzitter:	Edgar van der Krogt
Secretaris:	Hans Overweg
Penningmeester:	Jakob Kamminga
PR en communicatie:	Murielle Jonk
Coördinatie	Rini Teunissen
Verbinding	Maria Rosenmöller

Werkgroepen

Belangenbehartiging

Maria Huijts
Kees Prudhomme van Reine
Marjo Kommeren
Rini Teunissen
Edgar van der Krogt (ad hoc)

PR en Communicatie

Murielle Jonk
Noa Rosenmöller
Rini Teunissen

Evenementen

Kees Prudhomme van Reine
Maria Rosenmöller
Piet Eilander
Rini Teunissen

Cultuurparticipatie en -educatie

Piet Eilander
Rini Teunissen
Mayke van der Valk