

Jaarverslag 2023



De kracht van de cultuur

Het jaar 2023 werd gelukkig niet meer overschaduwd door Corona, hierdoor konden alle geplande activiteiten normaal doorgaan. Een nieuwe activiteit in 2023 was de cultuurproeverij. Voor dit evenement waren alle nieuwe inwoners van Voorschoten uitgenodigd in het Museum Voorschoten om de cultuur binnen Voorschoten te proeven. Het aantal bezoekers en de manier waarop deze proeverij was georganiseerd leidde tot een succesvol evenement dat zeker in de toekomst herhaald zal worden. De Cultuurmarkt heeft gelukkig weer als vanouds kunnen plaatsvinden en we kijken dan ook terug op een zeer geslaagde dag. Ook heeft de kerst-scratch weer plaatsgevonden in de Dorpskerk en hiervoor zijn veel deelnemers gekomen, zo ongeveer 100. Onder hen bevonden zich een wethouder en twee raadsleden. Ook de hoeveelheid publiek was aanzienlijk. Tussen de 150 en 200 personen hebben het concert om 16.00 uur bezocht. Daarna werd de deelnemers door de Cultuurfabriek een drankje aangeboden, waarna we met een voldaan gevoel huiswaarts keerden.

Binnen de Cultuurfabriek zijn alle werkgroepen ook dit jaar actief geweest om de cultuur in de gemeente Voorschoten te stimuleren voor de inwoners, bedrijven en overheid. Verderop in dit verslag kunt u lezen wat de desbetreffende werkgroepen hebben gedaan in 2023. Met de ervaringen en vernieuwingen van het afgelopen jaar zal de Cultuurfabriek er alles aan doen om, samen met onze leden en met andere organisaties, mooie culturele doelstellingen te behalen. Dat is de kracht van de cultuur!

Bestuur van de Cultuurfabriek Voorschoten,

Edgar van der Krogt, voorzitter

Algemeen

Vereniging Cultuurfabriek Voorschoten

De vereniging Cultuurfabriek Voorschoten is ontstaan uit een samenwerking van diverse verenigingen en personen in Voorschoten die actief zijn in de culturele sector. De Cultuurfabriek is een platform dat zich inzet voor een rijk cultureel leven in Voorschoten. Wij streven ernaar om culturaanbieders met elkaar te verbinden en hen te helpen hun activiteiten onder de aandacht te brengen bij het Voorschotens publiek. De Cultuurfabriek draagt bij aan de maatschappelijke agenda van de gemeente Voorschoten. De Cultuurfabriek is actief met een zestal activiteiten (zie infographic).



De mensen achter deze activiteiten, vertegenwoordigd in de diverse werkgroepen, zetten zich vrijwillig in ten behoeve van cultuurbevordering in de gemeente. Zij doen dit vanuit passie, enthousiasme en interesse. Deelnemen aan culturele activiteiten, als uitvoerende of als bezoeker, draagt bij aan groei, ontwikkeling en geluk van de deelnemer.

Lidmaatschap

Leden van de Cultuurfabriek (culturele organisaties en privépersonen) herkennen zich in de doelstellingen van de vereniging. Daarnaast zet een groot deel van onze leden zich actief in voor de bevordering van cultuurparticipatie. Daar waar de Cultuurfabriek handelt doet zij dat op basis van deze doelstellingen. Het aantal leden per 31 december 2023 is 43 (2022: 42).

De Cultuurfabriek is een overlegplatform

Het bestuur en de werkgroepen kunnen niet namens de leden van de Cultuurfabriek afspraken maken. Wel kunnen zij namens de leden inhoudelijke inbreng leveren op meerdere plekken in het dorp. Zij zijn daartoe gemachtigd door de leden vanuit de visie zoals hiervoor is aangegeven en vanuit aparte overleggen met leden, zoals o.a. de Algemene ledenvergaderingen. Het bestuur en de werkgroepen zullen altijd, zo mogelijk vooraf en anders achteraf, de leden op de hoogte stellen van de standpunten die zij hebben uitgedragen. Waar van belang, zullen het bestuur en de werkgroepen de leden vragen om een concrete bijdrage te leveren. De leden beslissen zelf of en wat zij gaan doen.

Algemene ledenvergadering

Op 20 april en op 16 november 2023 vond een Algemene ledenvergadering plaats.

Algemene ledenvergadering 20 april 2023:

- Jaarverslag 2022 is besproken en goedgekeurd.
- Nieuwe kascommissieleden zijn benoemd.
- Rini Teunissen en Bart van der Ploeg zijn herkozen als bestuurslid.
- Het jaarplan voor 2023 is goedgekeurd.

Algemene ledenvergadering 16 november 2023:

- Het Jaarplan en de begroting voor 2024 zijn besproken en vastgesteld.

Na de vergadering vond de workshop 'Vernieuwing van je vereniging' onder leiding van Greet Meesters plaats.

Activiteiten in 2023

Per activiteit vertellen we hierna wat we in 2023 hebben gedaan.

Educatie & participatie

De Cultuurfabriek wil de cultuurdeelname door leerlingen van de Voorschotens scholen en inwoners stimuleren en de sociale cohesie bevorderen. Uitgaande van de doelen van de Cultuurfabriek zoals omschreven in de statuten, zijn er 2 belangrijke zaken die het werk van de in 2022 opgerichte werkgroep cultuureducatie en -participatie kleuren.

- Bijdragen aan het welzijn van Voorschotenaren middels culturele activiteiten in brede zin.
- Verbinden van de leden van de Cultuurfabriek rondom thema participatie en educatie.

De werkgroep Educatie & Participatie hield zich in 2023 bezig met de volgende activiteiten:

- **Cultuurproeverij**

De werkgroep heeft voor de eerste keer in samenwerking met Museum Voorschoten de Cultuurproeverij georganiseerd. Deze proeverij heeft tot doel nieuw ingekomen inwoners kennis te laten maken met het culturele aanbod in Voorschoten. De nieuw ingekomen inwoners zijn uitgenodigd, namens Museum Voorschoten en de Cultuurfabriek, in een persoonlijke brief die hen door de gemeente Voorschoten werd toegezonden. De meeste leden van de Cultuurfabriek waren begin juni in het museum aanwezig om zich te presenteren. We mochten ons verheugen op ca 50 belangstellenden. Behalve dat de genodigden kennis hebben gemaakt met de aanwezige culturele organisaties, hebben deze culturele organisaties ook onderling veel contact gemaakt. Uit de evaluatie werd de conclusie getrokken dat deze proeverij voor herhaling vatbaar is.

- **Educatieproject**

In de loop van 2023 heeft de werkgroep zich ingespannen om een educatieproject te starten. De grondslag van het idee is om kinderen van basisscholen kennis te laten maken met het aanbod van culturele organisaties in Voorschoten door middel van een educatief programma.

De werkgroep heeft daartoe gesprekken gevoerd met scholen, leden van de Cultuurfabriek, de gemeente, en tevens met BplusC en Verwonder om de hoek gevestigd in Leiden. Met financiering van de regiogemeenten, waaronder Voorschoten, stimuleren zij deze educatieve projecten. Het resultaat van deze gesprekken was dat er een voedingsbodem is om dit project gestalte te geven. Het bleek onmogelijk om dat al in 2023 voor elkaar te krijgen. Daarom hebben we ons gericht op uitvoering van het project in 2024.

Evenementen

De werkgroep Evenementen van de Cultuurfabriek heeft tot doel het organiseren van diverse culturele evenementen in Voorschoten door het jaar heen. De organisatie vindt plaats in samenwerking met het bestuur, andere werkgroepen en met al dan niet bij de Cultuurfabriek aangesloten culturele organisaties en heeft tot doel contacten en samenwerking tussen de organisaties te bevorderen.

De werkgroep Evenementen hield zich in 2023 bezig met de volgende activiteiten:

- **Cultuurmarkt**

Het eerste evenement betrof de Cultuurmarkt in het kader van het Weekend van Voorschoten op zaterdag 9 september. In goed overleg met de organisatie van het Weekend was er voor verenigingen uit Voorschoten op 3 plaatsen in het centrum van het dorp gelegenheid een optreden te verzorgen. De podia stonden niet uitsluitend open voor de leden van de Cultuurfabriek, maar ook voor niet aangesloten culturele organisaties.

De podia waren aanwezig in de Voorstraat, op het Kerkplein voor de Dorpskerk en in de Dorpskerk. Op deze drie podia traden, elk gedurende een half uur, 20 uiteenlopende deelnemers op, waaronder koren, grote en kleine muziekensembles van uiteenlopende aard, die zich in de belangstelling van redelijk veel publiek mochten verheugen.

Gesproken kan worden van een geslaagd evenement.

- **Kerstscratch**

Op 10 december organiseerde de werkgroep Evenementen voor een tweede keer een Kerstscratch in de Dorpskerk.

Opzet hiervan was dat de zangers en instrumentalisten onder leiding van Maria Rosenmöller met elkaar een aantal kerstliederen instudeerden en die vervolgens na de gezamenlijke repetitie voor het publiek uitvoerden. Voor dit evenement hadden zich 36 instrumentalisten en 64 zanger(s/essen) aangemeld. Het werd een bijzonder leuke middag, die ook bij het publiek, dat vrijwel de hele Dorpskerk vulde, zeer in de smaak viel. Gesproken kan worden van een bijzonder succes en dat dit evenement nu al een traditie kan worden genoemd, die in 2024 zeker een vervolg zal vinden.

Promotie, PR & communicatie

De werkgroep PR & communicatie zet zich in om de werkzaamheden en activiteiten van de Cultuurfabriek onder de aandacht te brengen van leden van de vereniging en het bredere (Voorschotens) publiek. Hierbij beheert de werkgroep de communicatiekanalen van de Cultuurfabriek, onderhoudt zij het contact met lokale media en verzorgt zij drukwerk voor evenementen.

De werkgroep Promotie, PR & communicatie hield zich in 2023 bezig met de volgende activiteiten:

Eigen kanalen

- **Online: Website**

De Cultuurfabriek beschikt sinds 12 juni 2020 over een eigen website. Deze site is in de loop der jaren uitgebouwd tot de digitale landing page van de organisatie. Op deze landing page is informatie te vinden over leden, activiteiten, en doelen van de Cultuurfabriek. Ook is de online Cultuuragenda op de website te vinden. Deze agenda biedt leden van de Cultuurfabriek de mogelijkheid hun evenementen via een centraal digitaal punt te promoten. Aangemelde evenementen worden tevens gepost op de social media-kanalen van de Cultuurfabriek. Sinds 2022 kunnen evenementen worden aangemeld via een online formulier.

In 2023 is gewerkt aan een Engelstalige versie van de website. De werkgroep PR had al langere tijd de ambitie om de website ook toegankelijk te maken voor anderstalige bewoners van Voorschoten. Om dit te realiseren zijn de hoofdpagina's van de website vertaald naar het Engels. De Engelse versie van de website is toegankelijk via een knop rechts bovenaan op elke pagina. De werkgroep heeft ervoor gekozen om enkele pagina's niet te vertalen, zoals de individuele omschrijvingen van leden, de Cultuuragenda en blog-posts. De Engelse website bevat verwijzingen naar de Nederlandse pagina's over deze onderwerpen. Er is gekozen om deze pagina's (nog) niet te vertalen omdat nog niet duidelijk is hoeveel behoefte er is voor Engelstalige versies van deze pagina's. Tevens verwacht de werkgroep dat de informatie in de Cultuuragenda beknopt genoeg is dat deze ook in het Nederlands duidelijk is voor anderstaligen.

Parallel aan het vertalen van de website zijn de Nederlandse teksten die tot nu toe op de webpagina te lezen waren onder handen genomen. De teksten waren sinds de lancering van de website niet meer bewerkt en zijn nu aangepast aan de huidige stand van zaken rond de Cultuurfabriek. Daarbij is waar mogelijk rekening gehouden met SEO (search engine optimisation). SEO dient ervoor om een webpagina beter vindbaar te maken in zoekmachines als google. Hierbij worden sleutelwoorden of -zinnen in de tekst van de webpagina verwerkt. In het geval van de Cultuurfabriek is ingezet op termen als "cultuur", "activiteiten" en "Voorschoten".

- **Online: Sociale media**

De Cultuurfabriek blijft actief op Facebook en Instagram. Via deze accounts deelt de Cultuurfabriek evenementen van leden die zijn aangemeld voor de Cultuuragenda. Ook evenementen van leden die door het lid niet zijn aangemeld voor de Cultuuragenda, maar wel gepost op sociale media, worden gedeeld. Via deze kanalen houdt de Cultuurfabriek contact met zowel haar leden als geïnteresseerden in de regio.

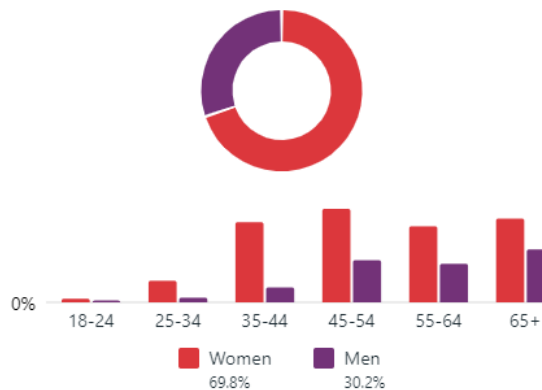
Net als het voorgaande jaar was er een kleine groei in het aantal volgers op zowel Facebook (+62 volgers) en Instagram (+37 volgers). Hierbij valt op dat het publiek van de Cultuurfabriek op Instagram dit jaar minder groeide dan het jaar daarvoor. Kende 2022 nog 62 nieuwe volgers, dit jaar blijft dit aantal steken op 37. De samenstelling van het publiek blijft op beide platforms grotendeels ongewijzigd. Ongeveer twee derde van de volgers is vrouw. Wanneer er gekeken wordt naar leeftijd ligt het zwaartepunt op beiden platforms bij de leeftijdscategorie van 45-54 jaar oud, hoewel de

spreiding met andere leeftijdsgroepen op facebook gelijkmatiger is dan op Instagram. De meeste geïnteresseerden komen nog altijd uit Voorschoten en Leiden, met kleinere groepen geïnteresseerden uit Den Haag, Wassenaar en Leiderdorp.

Facebook followers ⓘ

593

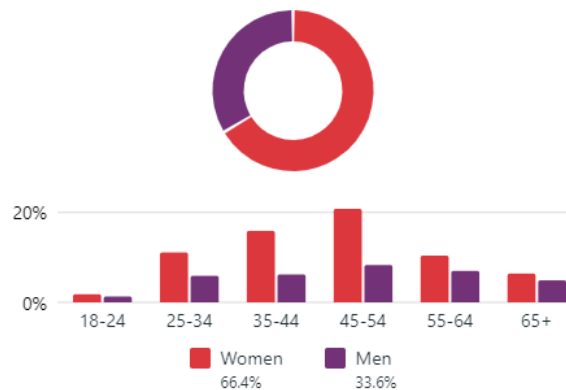
Age & gender ⓘ



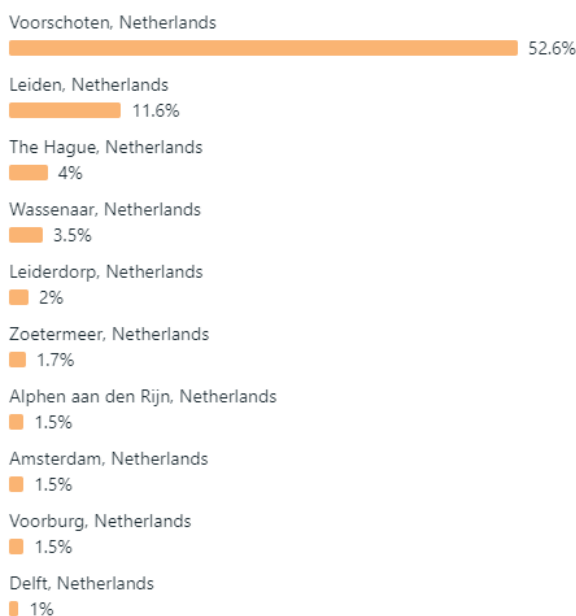
Instagram followers ⓘ

585

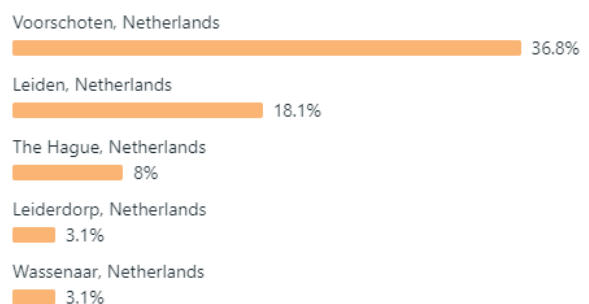
Age & gender ⓘ



Top towns/cities

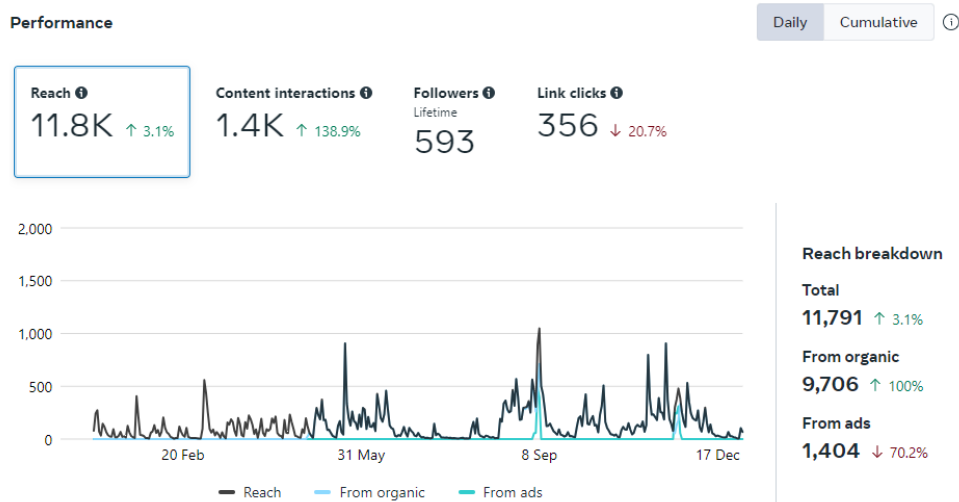


Top towns/cities

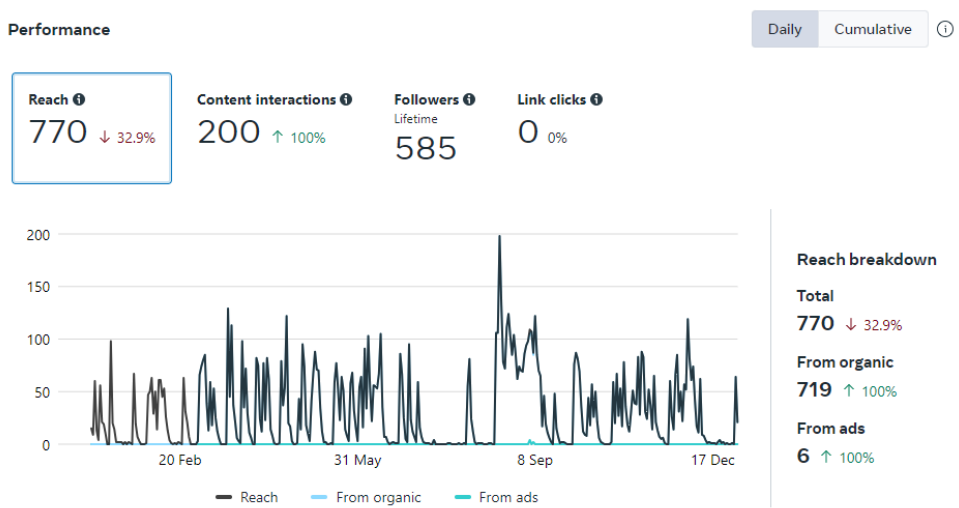


Figuur 1: Overzicht van de volgers van de Facebook- en Instagram pagina's van de Cultuurfabriek

Het bereik van de Cultuurfabriek op Facebook kende een opwaartse trend in 2023 terwijl het bereik van de Instagram pagina daalde. Het bereik van een sociale mediapagina geeft weer hoeveel accounts op het platform posts van jouw organisatie te zien krijgen op hun tijdlijn. Voor beiden accounts van de Cultuurfabriek geldt dat er pieken zijn in het bereik van de pagina wanneer er sprake is van een evenement dat de Cultuurfabriek promoot. Zo is er een duidelijke piek te zien rond zowel de Cultuurmarkt als de Kerst-scratch.



Figuur 2: Bereik van de Cultuurfabriek Facebook pagina in 2023



Figuur 3: Bereik van de Cultuurfabriek Instagram pagina in 2023

- **Offline**

Ook in 2023 verzorgde de werkgroep het drukwerk voor de verschillende evenementen van de Cultuurfabriek. Zo werden voor de Cultuurproeverij papieren tasjes met daarop het Cultuurfabriek logo in gebruik genomen om foldermateriaal in uit te delen. Deze tasjes werden ook gebruikt als goodiebag tijdens de Kerst scratch Beleven & Ontmoeten. Voor 2024 hoopt de werkgroep dit soort goodiebags meer vorm te geven.

Tijdens de Cultuurmarkt 2022 bleken de blokkenschema's op meeneemformaat niet in trek. Daarom heeft de werkgroep er in 2023 gekozen voor een blokkenschema op posterformaat. Deze werden op strategische plekken in het dorp in stoepborden neergezet. Op deze manier kon het publiek op een meer duurzame manier kennisnemen van het blokkenschema. Net als in 2022 werd de algemene flyer met verwijzing naar de online Cultuuragenda uitgedeeld.

Lokale media

- **Contact met lokale media**

Tijdens 2023 zette de werkgroep contact met lokale media op de gebruikelijke wijze voort. Hierbij kan gedacht worden aan persberichten en andere vormen van geschreven communicatie.

- **Seniorenmagazine**

Stichting Seniorenmagazine Voorschoten brengt 4x per jaar het Seniorenmagazine uit met een oplage van 4000 stuks. Sinds 2020 vertelt de Cultuurfabriek in het magazine over activiteiten. In 2023 ging het onder andere over de Cultuurproeverij, de Cultuurmarkt en de Kerstscratch Beleven en Ontmoeten.

- **Cultuuragenda in lokale krant**

De Cultuurfabriek ontving regelmatig de vraag naar een versie van de Cultuuragenda in een papieren medium. Daarom was er al langere tijd de wens om de Cultuuragenda weer in en lokale krant te publiceren. Hoewel enige tijd de middelen daartoe ontbraken heeft de Cultuurfabriek sinds november 2023 de gelegenheid om de Cultuuragenda maandelijks in de Voorschotens Krant te laten verschijnen. Deze versie is gebaseerd op de digitale Cultuuragenda op de Cultuurfabriek website. Een evenement dient dus aangemeld te zijn voor de digitale versie om in de krant gepubliceerd te worden. De werkgroep PR levert de informatie over evenementen als platte tekst aan waarna de krant de opmaak verzorgt.

Samenstelling pr-commissie

Sinds het vertrek van twee werkgroep leden in 2022 bestond de werkgroep PR en communicatie uit slechts twee leden. Eind 2023 hebben deze leden een succesvol gesprek gehad met twee nieuwe leden. Noa Rosenmöller en Orla van Sonsbeek versterken vanaf 2024 de werkgroep.

26 november 2023

Sinfonietta Voorschoten Najaarsconcert

14:30 uur
Het Kruispunt, Schoolstraat 2
Kosten: Voorverkoop € 17,50, aan de zaal € 20,00. Tot 16 jaar € 5,00
www.sinfoniettavoorschoten.nl

28 november 2023

Museum Voorschoten Workshop 'Lesgeven in de 21e eeuw'

20:00 uur
Museum Voorschoten, Voorstraat 17
Kosten: € 7,50
www.museumvoorschoten.nl

9 december 2023

PJPJ Voorschoten Jazzconcert met Emma Hedrick Quintet

20:00 uur
Cultureel Centrum Voorschoten,
Prinses Marijkelaan 2
Kosten: € 9,00, jongeren tot 18 jaar gratis
www.pjpp.nl/agenda

10 december 2023

Cultuurfabriek Voorschoten Kerstscratch 'Beleven & Ontmoeten'

13:00 uur aanvang Scratch/Play-in
16:00 uur aanvang concert
De Dorpskerk, Kerkplein
Kosten: gratis
www.cultuurfabriekvoorschoten.nl

15 december 2023 - 11 februari 2024

Museum Voorschoten Tentoonstelling Aap, Noot, Mies Op school in Voorschoten

13:00 uur
Museum Voorschoten, Voorstraat 17
Kosten: Zie website
www.museumvoorschoten.nl

17 december 2023

Activiteitscentrum Alettahof Concerten op zondagmiddag - Noordzeekoor The Seaside Singers

14:30 uur
Activiteitscentrum Alettahof,
Aletta Jacobsplantsoen 97
Kosten: Gratis
www.alettahof.nl/

17 december 2023

Voorschotens Kamerkoor Kerstprogramma in de Dorpskerk

16:00 uur
De Dorpskerk, Kerkplein
www.voorschotenskamerkoor.nl



Belangenbehartiging

De werkgroep belangenbehartiging van de Cultuurfabriek is actief bij allerlei overleggen in Voorschoten waar cultuur een rol speelt, en is ook proactief op zoek naar informatie over zaken die (toekomstige) cultuuractiviteiten in Voorschoten kunnen beïnvloeden. Daarnaast kan de werkgroep activiteiten opstarten of meewerken aan activiteiten, die in het belang zijn van de leden. De werkgroep voert de activiteiten uit in nauw overleg met bestuur en andere werkgroepen, met name de werkgroep PR & communicatie.

De werkgroep Belangenbehartiging hield zich in 2023 bezig met de volgende activiteiten

- **Nieuw subsidiebeleid gemeente**

De gemeente Voorschoten heeft in 2023 nieuw subsidiebeleid vastgesteld. Vanwege een aantal onduidelijkheden heeft de werkgroep een leeswijzer voor de leden van de Cultuurfabriek opgesteld en is er een workshop georganiseerd. Tevens vond er overleg met de gemeente plaats.

- **De cultuurvisie en haar uitvoeringsagenda**

In 2021 hebben vele culturele verenigingen een bijdrage geleverd aan de inhoud van de gemeentelijke Cultuurvisie. De cultuurvisie is begin 2023 door de gemeenteraad goedgekeurd. In het najaar 2023 heeft de gemeente vele culturele verenigingen en de Cultuurfabriek uitgenodigd mee te werken aan de invulling van de uitvoeringsagenda. Deze agenda is in feite een concrete uitwerking van de Cultuurvisie voor het komend jaar 2024. Elk jaar zal de uitvoeringsagenda opnieuw worden bijgesteld op basis van de culturele ontwikkelingen op dat moment. Er staat in de agenda uitgebreid beschreven waar de gemeente zich vooral op wil richten en met welke activiteiten zij dat willen bereiken.

Voor 2024 wil men op gemeenteniveau o.a. ontwikkelen:

- Maandelijks een papieren uit-agenda in de Voorschotense krant.
- Jongeren meer betrekken bij cultuur, door bijv. jongeren actief te betrekken bij het organiseren van een cultureel evenement.
- Verenigingen kunnen ondersteuning vragen aan een organisatieadviseur bij het vitaal houden van hun vereniging.
- Een cultuurborrel aangeboden door de gemeente.
- De gemeenteraad heeft ook geld vrijgemaakt voor het uitvoeren van culturele activiteiten in de komende jaren.

- **'Cultuurhuis' of multifunctioneel culturele accommodatie.**

Ook in 2023 is de discussie over de invulling van een 'cultuurhuis' doorgegaan. In het voorjaar van 2024 komt er een voorstel hierover naar de gemeenteraad.

In eerste instantie zijn alleen de gebruikers van het Cultureel Centrum en de Cultuurfabriek betrokken bij het ontwerp. De werkgroep streeft ernaar dat alle culturele verenigingen inbreng kunnen hebben voor het ontwerp naar de raad gaat. De inbreng van de werkgroep belangenbehartiging van de Cultuurfabriek betreft vooral de volgende punten:

- Ruimte die flexibel en ruim wordt ingericht, opdat er vele verschillende producties in het gebouw georganiseerd kunnen worden voor kleine en grote groepen
- Ruimte kan multifunctioneel gebruikt worden, zodat het gebouw vele dagdelen per week in gebruik is.
- De huur moet maatschappelijk betaalbaar zijn.

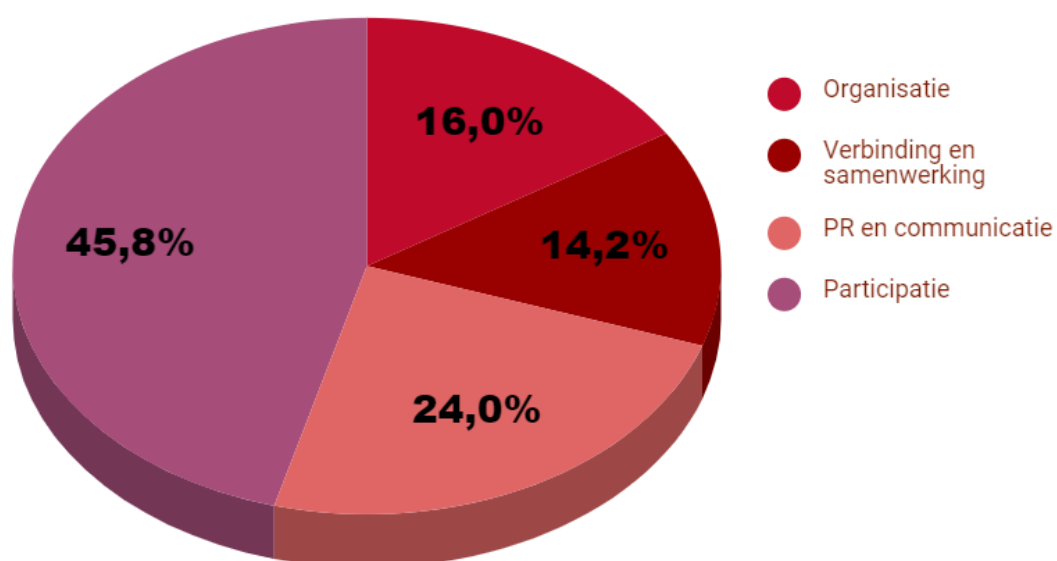
- Een goede ruimtelijke akoestiek zodat vele verschillende culturele activiteiten in het gebouw kunnen plaatsvinden. Een fanfare vraagt een andere akoestiek, dan een lezing of film.

Verdere activiteiten van de werkgroep zijn:

- Regelmatig overleg met cultuurcoördinator en beleidsambtenaar cultuur.
- Het volgen van de ontwikkelingen rondom het Ambachts- en Baljuwhuis.
- Het volgen van de gemeenteraadsagenda op het gebied van cultuur.
- Het voeren van gesprekken met de sportcoördinator, waarin wij met name de nadruk hebben gelegd op het opnemen van cultuur binnen het preventieakkoord. Het preventieakkoord (later genoemd Gezond en Actief Leven Akkoord (GALA)), dat eerst met name gericht was op sport, bevat nu ook cultuur als sector die de gezondheid en het welzijn van de inwoners van Voorschoten positief kan beïnvloeden.
- Overleg met beleidsambtenaar cultuur over cultuureducatie en -participatie.
- Incidenteel overleg met gemeenteraadsleden.

Financiën

Uitgaven 2023



Samenstelling bestuur

Voorzitter:	Edgar van der Krogt
Secretaris:	Hans Overweg
Penningmeester:	Bart van der Ploeg
PR en communicatie:	Murielle Jonk
Coördinatie:	Rini Teunissen
Verbinding:	Maria Rosenmöller

Werkgroepen

Binnen de vereniging zijn verschillende werkgroepen actief. Deze werkgroepen bestaan uit leden en bestuursleden en richten zich op de verschillende gebieden waarin de Cultuurfabriek actief is. Op het moment zijn de volgende werkgroepen actief:

Werkgroep Belangenbehartiging

Maria Huijts, voorzitter
Kees Prudhomme van Reine
Marjo Kommeren
Rini Teunissen
Edgar van der Krogt (ad hoc)

Werkgroep Evenementen

Kees Prudhomme van Reine
Maria Rosenmöller
Piet Eijlander
Rini Teunissen

Werkgroep PR en Communicatie

Murielle Jonk
Noa Rosenmöller
Orla van Sonsbeek
Rini Teunissen

Werkgroep Cultuurparticipatie en - educatie

Piet Eijlander
Rini Teunissen
Mayke van der Valk