



Beleidsplan

Cultuurfabriek Voorschoten

2020

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Bestuur	3
3. Doelstelling	3
4. Beleid	6
5. Financiën	6
6. Publicatie	6

1. Inleiding

De vereniging Cultuurfabriek Voorschoten is op 24 juli 2019 opgericht. De akte is verleden door notaris mr. G.E.A. Kienhuis uit Haarlem en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 75436957. De activiteiten van de Vereniging Cultuurfabriek Voorschoten waren al eerder gestart, namelijk in april 2017. In dit beleidsplan legt het bestuur van de vereniging Cultuurfabriek Voorschoten het actuele beleid vast. Dit beleidsplan is voor onbepaalde tijd en is vastgesteld in de bestuursvergadering van dd-mm-jjjj15. Het beleidsplan wordt zo nodig aangepast aan de actualiteit.

2. Bestuur

Het bestuur van de vereniging is als volgt samengesteld:

Edgar van der Krogt, voorzitter

Hans Overweg, secretaris, secretaris@cultuurfabriekvoorschoten.nl

Bart van der Ploeg, penningmeester

Rini Teunissen, algemeen lid

Muriëlle Jonk, algemeen lid

Maria Rosenmöller, algemeen lid

3. Doelstelling

3.1. Communicatie: Duidelijke communicatie en gezamenlijk overleg

Meerdere keren per jaar organiseert de Cultuurfabriek een gezamenlijk overleg. Hierin wordt gestimuleerd dat de deelnemende organisaties met elkaar in gesprek gaan en blijven en elkaar als meerwaarde kunnen zien. Het bevordert de saamhorigheid en onderlinge betrokkenheid.

Hoe te bereiken?

Minstens drie keer per jaar organiseert de Cultuurfabriek een netwerkbijeenkomst. Deze bijeenkomsten kenmerken zich door enthousiasme en het leggen van contacten. De afgelopen jaren zijn al een aantal mooie samenwerkingen tot stand gekomen tussen culturele organisaties en andere organisaties uit Voorschoten.

3.2. Promotie en PR

Breder publiek door gezamenlijke PR

Jaarlijks stelt de Cultuurfabriek een seizoensbrochure op, waarmee iedere Voorschotenaar geïnformeerd wordt over het lokale culturele aanbod van de deelnemende organisaties. Daarnaast worden gezamenlijke en individuele activiteiten via de sociale media (Facebook, Instagram, lokale kranten, etc.) van de Cultuurfabriek gepromoot. Ook wordt iedere deelnemende organisatie individueel uitgebreid geïntroduceerd waarmee ze (en de aangeboden activiteiten) een breder publiek bereikt dan alleen via haar eigen mediakanalen en middelen.

Hoe te bereiken?

Seizoensbrochure 2019/2020

In de seizoensbrochure staan bijna 70 concerten en optredens van culturele organisaties uit Voorschoten. De brochure biedt voor elk wat wils, van (maandelijkse) klassieke-, koor-, orgel- en jazzconcerten tot dans- en theateroptredens. Via deze brochure laat de Cultuurfabriek u zien hoe rijk aan cultuur Voorschoten is. De seizoensbrochure wordt jaarlijks tijdens de Cultuurmarkt in Het Weekend van Voorschoten verspreid en ligt later op veel plekken in Voorschoten.

Rubriek in Groot Voorschoten

Wekelijks staat er in de krant Groot Voorschoten een rubriek van de Cultuurfabriek. In deze rubriek krijgen deelnemende organisaties de gelegenheid zich voor te stellen en te vertellen wat ze doen en wanneer hun eerstvolgende optreden is.

Parel aan de Vliet

De Cultuurfabriek heeft het lied 'De parel aan de Vliet' vernieuwd. Bij de opening van de Cultuurmarkt in 2019 is het vernieuwde dorpslied gezongen bij de opening van Het Weekend van Voorschoten.

3.3. Verbinding en samenwerking

Onderlinge afstemming activiteiten

Door een adequate communicatie en juiste afstemming zorgt de Cultuurfabriek ervoor dat de deelnemende organisaties betrokken raken bij elkaars activiteiten. Hierdoor is onderlinge aanvulling en versterking mogelijk. Individuele activiteiten kunnen gecombineerd worden waardoor een breder publiek bereikt wordt. De Cultuurfabriek treedt hierin op als de verbindende en stimulerende factor.

Hoe te bereiken?

Nieuw cultureel aanbod en samenwerken cultuur, zorg, sport en welzijn

Door elkaar regelmatig te ontmoeten tijdens de activiteiten van de Cultuurfabriek ontstaan verbindingen en komen er samenwerkingen en nieuw aanbod van cultuur tot stand tussen de cultuurmakers en tussen de cultuurmakers en samenwerking met cultuur zorg, sport en welzijn

3.4. Belangenbehartiging

De Cultuurfabriek fungeert als behartiger van de lokale, culturele sector. Naast de belangen van de deelnemende organisaties treedt de Cultuurfabriek bij de gemeente ook op bij algemene culturele belangen, zoals subsidiebeleid, culturele accommodaties, enz. Hierdoor dragen we bij aan de maatschappelijke agenda en daarmee aan een positief effect op de gezondheid, zelfredzaamheid en zingeving van de inwoners.

Hoe te bereiken?

Door regelmatig in gesprek te zijn met de wethouders cultuur en accommodatiebeleid van de gemeente. Zo nodig spreekt de Cultuurfabriek in tijdens een raadscommissievergadering. Verder inventariseert de Cultuurfabriek over diverse uiteenlopende culturele onderwerpen en koppelen dat indien nodig aan de gemeente en andere instanties.

3.5 Participatie

Stimuleren cultuurdeelname

De Cultuurfabriek wil de cultuurdeelname onder de lokale bevolking stimuleren en de sociale cohesie bevorderen. Ieder jaar organiseert de Cultuurfabriek de cultuurmarkt waar de lokale bevolking kennis kan maken met het diverse cultuuraanbod binnen Voorschoten. Door het organiseren van diverse netwerkbijeenkomsten worden de cultuuraanbieders en deelnemende organisaties onderling met elkaar in contact gebracht, wat nieuwe gezamenlijke projecten kan opleveren.

Hoe te bereiken?

Cultuurmarkt

Tijdens de Cultuurmarkt presenteren Voorschotense culturele organisaties zich in het centrum van Voorschoten door kleine concerten en voorstellingen te geven. Voor de kinderen is er een kinderveiling. Inwoners van Voorschoten en bezoekers kunnen genieten en kennis maken met verschillende muziekstijlen, dans, theater, kunst, enz. De Cultuurmarkt maakt deel uit van Het Weekend van Voorschoten in de tweede weekend van september.

Kerst beleven en ontmoeten

In samenwerking met de Centrum Ondernemers Voorschoten heeft de Cultuurfabriek op twee podia in het centrum van Voorschoten op 20 december 2019 het 1e kerstevenement georganiseerd onder het motto 'kerst beleven en ontmoeten'. Naast kerstmuziek door verschillende culturele organisaties was er in de Hema een echte flashmob!

Maatschappelijke activiteiten

Een aantal deelnemende organisaties hebben in hun jaarplanning maatschappelijke activiteiten opgenomen. Bijvoorbeeld een optreden in een wooncentrum. De Cultuurfabriek zal in overleg met de organisaties bezien of deze activiteiten vanuit de Cultuurfabriek gecoördineerd kunnen worden

3.6. Expertise

Delen van kennis

Het delen van kennis en ervaringen kan tot resultaat hebben dat niet alleen de bedrijfsvoering van de deelnemende organisaties geprofessionaliseerd kan worden, maar er ook extra financiële middelen verkregen kunnen worden, door bijvoorbeeld gebruik te maken van de expertise die de Cultuurfabriek heeft vergaard op het gebied van fondsenwerving.

Hoe te bereiken?

Organiseren workshops

De Cultuurfabriek organiseert workshops/bijeenkomsten om de deskundigheid te vergroten op bijvoorbeeld het gebied van promotie en PR, subsidieaanvraag en fondsenwerving, enz.

4. Beleid

Beloningsbeleid

Bestuursleden genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie in redelijkheid gemaakte onkosten en een niet bovenmatig vacatiegeld. (Vastgelegd in artikel 5 van het huishoudelijk reglement).

Geen winstoogmerk

De vereniging beoogt niet het maken van winst. Het streven is om inkomsten en uitgaven in evenwicht te houden. (Vastgelegd in artikel 5 van het huishoudelijk reglement).

5. Financiën

In artikel 11.1 van de statuten zijn regels opgenomen voor het boekjaar en de jaarstukken. Aan de eisen van de wet, regelgeving en statuten die aan het voeren van een financiële administratie wordt voldaan door de vereniging. De administratie wordt gevoerd door de penningmeester. In de jaarstukken worden de volgende baten en lasten opgenomen:

Baten:

1. Ontvangen contributie
2. Ontvangen donaties en sponsorgelden
3. Subsidies en giften

Lasten:

4. Organisatiekosten van evenementen (o.a. huur, geluidsapparatuur)
5. Kosten van netwerkbijeenkomsten
6. Apparaatskosten (secretariaat, vergaderkosten, enz)

Overeenkomstig de statuten wordt een jaarverslag/jaarrekening vastgesteld door het bestuur. In het jaarverslag worden naast de verlies-en winstrekening en balans ook de uitgevoerde activiteiten benoemd.

Bestemming liquidatiesaldo

Bij het besluit tot ontbinding wordt tevens de bestemming van het liquidatiesaldo vastgesteld. Een eventueel batig liquidatiesaldo dient zoveel mogelijk overeenkomstig het doel van de stichting besteed te worden (artikel 19.3 van de statuten).

7. Publicatie

De stichting voldoet aan haar publicatieplicht door middel van de website:

www.cultuurfabriekvoorschoten.nl